

## Teilnehmer-Stammblatt 2020

Bitte bis spätestens **31. März 2020** ausfüllen, ausdrucken und rechtsgültig unterschrieben zurücksenden.

1/4 Allgemeine Informationen				
Firmenname				
Adresse PLZ/Ort				
Kontakt allgemein	Telefon: _____			
E-Mail allg., Webseite/n	@ _____	www. _____		
Kontaktperson zum Garantiefonds	_____			
Kontakt Daten direkt	Tel.: _____	@ _____		
Name Geschäftsinhaber oder Hauptaktionär	_____			
Name Geschäftsführer	_____			
Anzahl Mitarbeitende am 1. Januar	_____			
2/4 Geschäftstätigkeit				
Geschäftstätigkeit/en (mehrere «x» möglich, alles mit 20% oder mehr Anteil)	<input type="checkbox"/> TO	<input type="checkbox"/> Retailer	<input type="checkbox"/> Flugbroker	<input type="checkbox"/> Commercial
Mitglied	SRV <input type="radio"/> ja / <input type="radio"/> nein		IATA (nicht TIDS) <input type="radio"/> ja / <input type="radio"/> nein	
Als Retailer vertreten wir folgende Reiseveranstalter (Maximal die fünf Grössten)	_____			
Anzahl <b>Zweigstellen/Filialen</b> (Adressen in separater Liste)	Tessin _____	Romandie _____	Deutschschweiz _____	Total <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>
Umsätze nach <b>Wohnsitz Kunden</b> in Prozent (circa)	CH: _____ %	EU: _____ %	Andere: _____ %	
<b>Tochtergesellschaften</b> mit über 50 % Stimmen- und Kapital-Anteil	_____			
<p>Von jeder einzelnen Tochtergesellschaft bedarf es ein zusätzliches Teilnehmer-Stammbblatt mit sämtlichen Unterlagen.</p> <p>Franchise-Unternehmen sind keine Zweigstellen, auch sie müssen separat am Garantiefonds teilnehmen!</p>				

### 3/4 Umsatzzahlen

Diese Angaben basieren auf ☐ Kalenderjahr oder ☐ Geschäftsjahr von: \_\_\_\_\_ bis: \_\_\_\_\_  
 Verbuchung nach ☐ Abreisedatum oder ☐ Buchungseingang

#### Fakturierter Umsatz

<b>Gesamter fakturierter Umsatz</b> <sup>*1) *2)</sup>	CHF _____
<b>Anteil TO</b> <sup>*1) *2)</sup>	CHF _____
<b>Anteil Retail</b> <sup>*1) *2)</sup>	CHF _____
<b>Anteil Commercial</b> <sup>*1)</sup>	CHF _____

\*1) Fakturierter Bruttoumsatz inkl. Flug und Consolidator, wobei reine Margenverbuchungen auf fakturierte Verkaufspreise hochzurechnen sind.

\*2) Bei Retail aus Eigen-TO: Umsätze konsolidiert angeben, d.h. Innenumsätze sind nur 1x beim TO als Bruttoumsatz auszuweisen (gemäss Richtlinie Finanzausschuss Anhang II).

#### Direkteinkauf Linienflug (nicht auszufüllen von Retail-Büros)

<b>Direkteinkauf Linienflug</b> <sup>*3)</sup> (inklusive Taxen)	CHF _____
---------------------------------------------------------------------	-----------

\*3) Gebucht via Reservationssysteme und verrechnet über BSP oder Kredit-/Debitkarten. Nicht einzurechnen sind Einkäufe über Broker.

**Fixe Verpflichtungen im 2020** (Feste Verbindlichkeiten zum Beispiel aus Flug- und Schiffschartern, fixen Sitzplatzgarantien bei Fluggesellschaften, fixen Abnahmen von Kabinen bei Reedereien, Hotel, Bus, etc.)

<b>Fixe Verpflichtungen im Jahr</b> (gerundet)	CHF	Flug _____	Hotel _____	Schiff _____	Andere _____
------------------------------------------------	-----	------------	-------------	--------------	--------------

### 4/4 Bestätigung

Unsere Haftpflichtversicherung als Vertragspartner  
 für Pauschalreisende (Art.16 des BG) deckt CHF \_\_\_\_\_ Mio. Ablaufdatum: \_\_\_\_\_

Ich/wir bescheinige/n die Vollständigkeit und Richtigkeit aller Angaben und anerkennen den Teilnahmevertrag als integrierenden Bestandteil unserer Teilnahme am Garantiefonds.

Ort \_\_\_\_\_  
 Datum \_\_\_\_\_  
 Name /n in «Druckschrift» \_\_\_\_\_

Rechtsverbindliche Unterschrift /en) \_\_\_\_\_